

MENSCHLICHKEIT ERLEBBAR MACHEN: KURATORIUM FORTUNA MIT NEUEM CORPORATE DESIGN UND NEUER WEBSITE

Das Kuratorium Fortuna ermöglicht Senioren ein würdevolles, sinnvolles Leben mit so viel Unabhängigkeit wie möglich und so viel Unterstützung wie nötig. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten von Fortuna steht immer der Mensch mit seinen individuellen Bedürfnissen. Diese solidarische Menschlichkeit als zentraler Wert des Kuratoriums Fortuna und seiner Mitarbeiter soll durch das neue Corporate Design und die neue Website sicht- und erlebbar werden. Die neue gestalterische Welt von Fortuna ist also nicht bloße Dekoration, sondern Ausdruck einer Haltung.

Das neue Design bricht nicht mit der Vergangenheit, sondern setzt auf behutsame Kontinuität. Die neue Farbenwelt greift die Grundprinzipien der bisherigen Gestaltungslinie auf und interpretiert sie neu. Grün als positive Farbe der Hoffnung und ein Grauton, der mit seiner warmen Rottönung Behaglichkeit und Sicherheit vermittelt, ergänzen sich zum neuen farblichen Fundament von Fortuna.

Im neuen Logo umfassen sich zwei Arme zum Buchstaben O von Fortuna. Dieses Symbol reicht so die Hand zur Hilfe, es verbinden sich gegenseitig unterstützende Elemente zu einem harmonischen Ganzen, das mehr ist als die Summe seiner Teile. Der neue Marken-Claim „Leben ist mehr als nur Wohnen“ erzählt diese Geschichte der gelebten Menschlichkeit als Mehrwert der Fortuna Häuser konsequent weiter.

Dazu Geschäftsführerin Mag. Judith Hackl: „Fortuna folgt mit dem neuen Design keinen Trends oder Moden, sondern vermittelt mit der neuen Markenwelt allen Interessenten und Bewohnern gelebte Menschlichkeit und soziale sowie fachliche Kompetenz in einem zeitgemäßen Umfeld.“

Natürlich ist auch die neue Fortuna Website Ausdruck dieser Haltung. Menschen erzählen Menschen von den Möglichkeiten und aktuellen Ereignissen bei Fortuna. Wichtige Informationen sind seniorengerecht multimedial aufbereitet und alle Bewohner finden persönliche Bereiche auf der Website – mit ihren maßgeschneiderten Informationen und Funktionalitäten. Die neue Website macht für Interessenten Fortuna erlebbar, die Bewohner nutzen sie als Plattform für Kommunikation und das Kennenlernen digitaler Medien als Erweiterung ihrer Lebenswelt.

Mehr Informationen zum Kuratorium Fortuna und seiner neuen Markenwelt:

Kuratorium zur Errichtung von Senioren-Wohnanlagen

Telefon: 01/600 57 70

E-Mail: office@fortuna-swa.at

Zum Kuratorium Fortuna

Seit 1971 schafft das Kuratorium Fortuna lebenswerte Lebenswelt für Senioren. Fortuna betreibt fünf Häuser mit Apartments und Reihenhäusern, die den Bewohnern ein Leben in maximaler Selbstständigkeit und Sicherheit ermöglichen. Alle Häuser verfügen über modernste Einrichtungen zur Betreuung der Senioren. Das Fortuna Team besteht aus geschulten und optimal ausgebildeten Mitarbeitern. Fortuna arbeitet nach höchsten Qualitätsstandards und unterzieht sich selbst ständigen Qualitätskontrollen. Die Fortuna Häuser werden als anerkannte Institutionen vom Fonds Soziales Wien gefördert.